



AUDITORIA DE REMESAS DE LA COMUNIDAD/REMITENTES (Receptores)

Esta encuesta intenta recoger información sobre el proceso económico de las remesas con la esperanza de mejorar las condiciones de los remitentes y receptores. La información provista no será usada para cualquier otro propósito que no sea el de la campaña de TIGRA. Nosotros somos una organización no gubernamental y sin fines de lucro.

1. ¿Con qué frecuencia recibe usted dinero de otro país de un ser querido? (Seleccione uno)

- Una vez al mes Dos veces al mes Cada tres meses Cada seis veces Una vez al año
Otra _____

2. ¿Cuál es su relación con esa persona?

- Esposo/ esposa padre/madre hermano/hermana Tío/tía amigo(a)
 otro _____

3. ¿Donde vive el/ella? (Ciudad, estado/provincia, país)

4. Por favor calcule la cantidad de dinero que usted haya recibido en los últimos 12 meses

_____ (moneda local _____) o (\$ US Dólares _____)

5. ¿Para qué usa el apoyo económico de las remesas? (seleccione las que aplican)

- Educación Comida Cuidado médico Reparación de casa Compra de casa o tierras
otra _____.

6. En su mayoría de las recientes transacciones, que proveedor uso para recibir remesas?

- Western Union MoneyGram Citibank Bank of America
 Wells Fargo Mensajero/gente viajera Oficina postal
 Otro banco/servicio de transferencia telegráfico _____

7. ¿Por qué eligió este vendedor? (seleccione todos los que aplican)

- Precios bajos horas/días convenientes de operación Ubicación cerca de su hogar
 Fue Referido por un amigo o familiar Se sintió seguro(a) al llevar a cabo la transacción
Otro _____

8. ¿Qué fue lo que le gustó del servicio? (seleccione todos los que aplican)

- Le trataron con respeto hablaban su lengua nativa le explicaron bien la transacción
 Los empleados eran amables otro _____

9. ¿Recibió todo el dinero que su familiar le enviaba, o la agencia cobró algo?

- Recibí todo el dinero que mi familia me enviaba
 La agencia cobró algo.

10. Cuanto tomo la agencia _____ (moneda local _____) o (\$ USD _____)

11. La agencia de envío le informó la tasa de cambio Si No

12. ¿Esta agencia de envío de remesas cerca de su comunidad? Si No

13. ¿Cuánto le toma para llegar ahí y regresar?

- Menos de una hora o dos la mitad de un día para llegar ahí
 Un día entero otros no sé

14. ¿Cuánto es el costo para llegar y regresar ahí? _____ (moneda local)

15. ¿A qué distancia está la agencia de envío más cercana a su comunidad? ¿Cuánto le toma llegar ahí?

- Menos que una hora o dos medio día para llegar ahí
 Un día entero Otro No sé

16. ¿A qué distancia está el banco más cercano a su comunidad? ¿Cuánto tiempo le toma para llegar ahí?

- Menos que una hora o dos medio día para llegar ahí
 Un día entero otro No sé

17. ¿A qué distancia está el cajero automático (ATM) de su comunidad? ¿Cuánto le toma llegar ahí?

- Menos de una hora o dos medio día para llegar ahí
 Un día entero Otro No sé

18. En su experiencia cual de esas afirmaciones es la más precisa:

- El costo del envío de las remesas es razonable porque el dinero llega rápido o
 El costo es excesivo porque el pago es alto, tasas de cambio injustas, o cargos escondidos

19. Las agencias de envío ganaron miles de millones de dólares del envío de remesas como las suyas. Si estos negocios fueran a reinvertir algunas de sus ganancias de regreso en su comunidad, ¿qué clase de servicios quisiera Ud. fueran apoyados?

- Reconstrucción de infraestructura (caminos, luz, alcantarillas, etc.) Inversión en educación Mejores servicios de salud crear oportunidades de trabajo en la comunidad
 Limpieza del medio ambiente otros _____

20. Esta encuesta está siendo conducida en muchas comunidades a través del país y el mundo. ¿Le gustaría a Ud. ser parte de una red de remitentes que se esfuerzan por mejorar nuestras comunidades aquí, y las comunidades adoptadas por nuestros seres queridos en Los Estados Unidos? Si No

21. ¿Sería Ud. tan amable de darnos más datos personales suyos?

Nombre _____
Sr./Sra./Srita. Primer nombre segundo Apellido

Dirección _____

Teléfono () _____ Email _____

Organización/Club/afiliación de Iglesia _____

Gracias por su participación en esta encuesta. Nosotros de aquí en adelante le daremos nueva información sobre las oportunidades de mejorar la industria para usted y su familia.

Nombre del entrevistador (a) _____

Fecha de la entrevista _____ / _____ / _____